

# LA SIETE AGUAS ACTIVA Y ATRACTIVA.

En este apartado te presentamos las propuestas en materia de empleo, turismo y patrimonio histórico y natural. Nuestro municipio es un término municipal repleto de recursos para generar actividades económicas, la puesta en valor y utilización de estos recursos para por un proyecto integral que permita la atracción de nuevos focos de producción y yacimientos de empleo. Aquí tienes nuestras propuestas.

## LA SIETE AGUAS EMPRENDEDORA

El concepto **rescatar personas** no sólo está relacionado con garantizar la igualdad de las mismas e impedir que ninguna persona quede excluida de poder desarrollar su vida de forma digna y con el bienestar como base.

La lucha contra la exclusión está basada también en la **generación de oportunidades** para combatirla, por lo que cualquier pueblo que quiera mejorar la vida de las personas que en él viven debe saber desarrollar una red económica que permita la creación de esas oportunidades y el Ayuntamiento tiene que convertirse en un polo dinamizador de esa actividad.

A todos nos gustan las localidades ricas en iniciativas económicas, sociales, culturales y de desarrollo humano, pueblos agradables, habitables, transitables, etc. Para conseguirlo se requiere sentido del bien común, es decir, facilitar un conjunto de condiciones para la vida social que permiten el **desarrollo colectivo de la sociedad y la realización particular de todos sus miembros**.

Las **iniciativas locales de empleo**, son herramientas de reequilibrio social dentro de nuestros municipios imprescindibles en un momento como el actual, asimismo, constituyen una herramienta de desarrollo de actividad económica para los Ayuntamiento que puede cubrir necesidades del vecindario que antes no se cubrían (como el acondicionamiento forestal, por

ejemplo). Igualmente, estas iniciativas, dirigidas hacia el **emprendimiento**, presentan una elevada capacidad de generar nuevas empresas y empleo, y desde el ámbito local es donde más se pueden estimular.

Servicios a domicilio, atención a los niños, mejora de la vivienda, transportes colectivos locales, comercio de proximidad, turismo rural, gestión de los residuos sólidos urbanos y gestión del agua, son actividades de alto valor estratégico, tanto por el tipo de necesidades que satisfacen como en la variedad de empleo que demandan (tipo, calificaciones, sexo, tiempo completo y tiempo parcial, etc.).

La **recuperación urbanística del centro urbano** de Siete Aguas con la dotación de aparcamientos, servicios, mobiliario urbano y comercio de proximidad, también ayuda a ofrecer pueblos con una elevada calidad de vida y bienestar.

Junto con la generación de oportunidades debe desarrollarse una **fiscalidad que conjugue el mantenimiento de los servicios municipales sin que la presión fiscal suponga un motivo de ahogamiento para las familias**. Es por ello que:

- Se desarrollarán todas las **bonificaciones y ayudas** que contemple la ley en los impuestos municipales.
- Se **bajarán los impuestos** de matriculación de vehículos, y progresivamente el Impuesto sobre Bienes Inmuebles.
- Los **servicios de gestión tributaria**, adaptarán sus ordenanzas para permitir la flexibilidad en el pago. Asimismo las deudas con el Ayuntamiento serán negociables y se establecerán planes de pago para cada situación de dificultad económica.
- Igualmente se desarrollarán **bonificaciones que favorezcan el emprendimiento y la sostenibilidad**.

## LA ESTRATEGIA LOCAL PARA EL EMPLEO

El paro y el empleo estable es el principal problema que afecta a nuestro pueblo. A nivel local se pueden desarrollar **iniciativas de promoción económica** para posibilitar una mejora de la actividad económica de la misma.

Las corporaciones locales deben contribuir de manera decidida a **la creación de puestos de trabajo y también a la formación de los trabajadores** para facilitar su adaptación a un mundo laboral en constante evolución. Es desde ese planteamiento que nuestro Ayuntamiento debe abordar todas aquellas iniciativas que luchen contra el paro, tales como:

1. **Desarrollo de Planes de Empleo**. A través de figuras mixtas o propias (EMCORP, planes empleo con otras administraciones, “Salario Joven”, etc.) Empleo en mantenimiento y trabajo forestal. Planes de apoyo al emprendedor.

2. **Centro Penitenciario Levante II.** Exigiremos y negociaremos puestos de trabajo para el pueblo junto con todos los grupos políticos. Así también negociaremos que el 1% de los gastos en agua y electricidad que genere el centro penitenciario se queden en Siete Aguas y no vayan a parar al gobierno central.
3. Presión a las administraciones autonómicas y estatales para la puesta en marcha del Polígono **Industrial de “La Contienda”** realizando las obras de urbanización necesarias para su puesta en marcha y la atracción de nuevas empresas.
4. Creación y Desarrollo de **un Plan de Negocio Urbano**, como oportunidad de visualización y marketing de los productos y servicios ofertados en Siete Aguas.
5. **Formación para el empleo**, tanto para parados y paradas como para colectivos específicos (EQUAL, EMPLEO JOVEN)
6. **Promover el cooperativismo** como herramienta de desarrollo económico de Siete Aguas.
7. Implantación de **Talleres de Formación e Inserción Laboral**, para facilitar la cualificación profesional adecuada a colectivos con dificultades de integración en el mundo laboral.
8. Mejora de la financiación de las actividades municipales de Promoción Económica y Empleo, tanto mediante la colaboración de la iniciativa privada como mediante la cooperación de los ayuntamientos para acceder a fondos europeos.
9. La organización de una **Feria intercomarcal de productos agrarios y de artesanía** del interior valenciano como alternativa para la promoción económica de Siete Aguas.

## EL COMERCIO LOCAL

El modelo de comercio que defiende Compromís pretende mantener, modernizar y facilitar la competitividad de los pequeños y medianos establecimientos comerciales, con el fin de preservar **un tejido económico propio que actúe como dinamizador del entorno urbano y que sea uno de los principales generadores de riqueza y puestos de trabajo.**

Impulso desde los ayuntamientos del asociacionismo del pequeño comercio, ya que facilita la colaboración entre los dos.

- **Redacción del Plan de Urbanismo Comercial** e incorporarlo al Plan General de Ordenación Urbana.

- **Primar las compras de productos necesarios para los servicios municipales en los comercios de Siete Aguas.**

- **Dinamización y establecimiento rutas de comercio tradicional**, como son las rutas de la tapa, las noches blancas, etc., que aprovechan para estimular el consumo local.

- **Incentivo de la actividad comercial de proximidad**, sobre todo el comercio en origen o Km 0, de tal forma que los productores de la zona puedan establecer canales directos con los y las clientes.

## AGRICULTURA Y GANADERÍA

La agricultura en nuestros pueblos es más que una actividad económica, mantiene un determinado entorno ambiental, territorial y social, pero también una base alimentaria, un paisaje y una cultura propia. Para ello desde Compromís proponemos:

1. **Fomentar la agricultura ecológica.**
2. Incentivar el **Consejo Agrario Municipal a través de la nueva Comisión de Agricultura y Uso del Agua** como ente administrativo de participación, asesoramiento, consulta y organización del sector agrario y el correcto uso de los recursos de agua.
3. Desarrollar el programa de **Huertos Sociales** como medidas para dar alternativas de cultivo y soberanía alimentaria a los vecinos de Siete Aguas, a la vez que se recupera el paisaje tradicional y los productos agrarios autóctonos.
4. Mejorar el mantenimiento de los **caminos rurales**.
5. Incentivar, desde el ámbito municipal, la **modernización de las explotaciones agrarias y desarrollo rural**, priorizando los profesionales de la agricultura, con inversiones en las explotaciones agrarias y con el apoyo a la incorporación de agricultores jóvenes y la equiparación de la mujer campesina. Acompañado de una formación continua y profesional para todo el sector.
6. **Democratizar el uso de pastos** del término municipal, priorizando el uso de los mismos a los ganaderos locales.
7. **Desarrollar políticas de Kilómetro cero** al consumo y a la actividad comercial ligada a la agricultura, posibilitando a los agricultores llegar al consumidor de la forma más directa posible, a través del comercio de proximidad, o establecido redes con el sector de la restauración y ocio.

## TURISMO Y PATRIMONIO

Nuestro turismo de interior necesita desarrollar estrategias colaborativas entre el sector público y el privado para obtener una mejor visibilidad de las actividades desarrolladas en Siete Aguas. **Siete Aguas necesita un proyecto integral donde se prime la recuperación de los recursos naturales, paisajísticos, culturales y patrimoniales para devolver a nuestro pueblo el atractivo que una vez tuvo.** Para lograr esto, Compromís por Siete Aguas propone:

1. Consecución del cambio de actividad de la residencia municipal en **Hotel Rural Municipal** para la dotación suficiente de plazas hoteleras rurales en Siete Aguas.

2. Creación del **Camping Municipal en el Área Recreativa El Cerretillo** con gestión municipal limitando la acampada a un máximo de tiempo.
3. Creación del **Centro de Interpretación del Patrimonio de Siete Aguas** en el Museo de Historia como **Oficina de Turismo**.
4. **Recuperación de las fuentes que se encuentran alejadas del núcleo urbano** de Siete Aguas y mantenimiento de las fuentes cercanas al casco urbano integradas en el Camino del Agua.
5. Creación de un **Plan de Atracción para el Negocio Turístico** con el fin de atraer empresas de servicios turísticos y empresas especializadas en la creación de centros termales y spa.
6. **Participación en las Ferias de Turismo** provinciales, autonómicas, estatales y europeas que centren su oferta turística en los municipios de interior.
7. **Ampliación de la Red de Senderos Temáticos Municipales**, que esté integrada por senderos con alto valor natural, patrimonial, histórico y paisajístico en el término municipal.
8. **Recuperación y tematización del Casco Histórico de la Villa de Siete Aguas**, rehabilitando los pasajes de la Villa, las casas de carácter bioclimático, y dotando a las calles de una ornamentación propia de los pueblos del interior valenciano.
9. Compra por parte del Ayuntamiento y posterior rehabilitación de la **Casa-Palacio de los Híjar y de Portaguerra** (Casa del Cid) para la adecuación de espacios culturales, museísticos y sociales.
10. Creación de la **Ruta del Vino Artesano de Siete Aguas** y apoyo institucional a los diferentes productores locales de vino ecológico y artesano.
11. **Recuperación y rehabilitación del nevero o pozo de nieve de la Sierra de Malacara** y creación de la Ruta del Comercio de la Nieve y de los Lobos.
12. **Catalogación, protección y puesta en valor**, si es oportuno, de todos los yacimientos paleontológicos y arqueológicos de Siete Aguas, así como los sitios históricos tales como La Contienda, los Parapetos Carlistas o Venta Quemada y Venta Mina.
13. Ampliación de la **colección museográfica de Siete Aguas**.
14. Desarrollo y puesta en valor de los programas de puesta en valor del **Paraje Natural Municipal de Villingordo**. Promoción para la aprobación del Parque Natural de la Comunitat Valenciana de la Sierra de Malacara y Barranco del Fresnal.
15. Recuperación del Proyecto de Restauración Hidrológico-Forestal de las Cuencas del Río Suc y posterior **creación de senderos y paseos que pongan en valor el alto potencial natural de los laterales del río Suc**.

16. Creación del **Catálogo Municipal de Árboles Singulares**, Monumentales y Arboledas de Interés del Término Municipal de Siete Aguas.
17. Catalogación y seguimiento de todas las especies endémicas autóctonas, así como los espacios naturales de **microrreserva de flora y las zonas de especial protección de aves** (programa ZEPA) que existan en Siete Aguas y promoción de las actividades de observación de aves como actividad turística sostenible.
18. Creación del **Catálogo de Bienes de Relevancia Local**.
19. Promoción del **Puente Real y Concejil como Bien de Interés Cultural** y recuperación del mismo con el apoyo de las diferentes instituciones autonómicas y estatales.
20. Creación de la **página web de Turismo de Siete Aguas** como plataforma estratégica de promoción del municipio.